

PIANO DI STUDI AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM) CURVATURA WEB MARKETING

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
Lingua e letteratura italiana	4*	4*	3	3	3
Scienze della comunicazione			1	1	1
Storia [e storia del Web]	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3*	3	3**	3
Microlingua specifica**					
Lingua spagnola	3	3*	3	3**	3
Microlingua specifica**					
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Informatica [elementi di digital marketing]	2*(2)	2*(2)	2 (3)	2 (3)	-
Economia aziendale [4][1 ora di web marketing]	2*	2*	6 (4)	7(4)	8
Diritto [5][elementi di normativa web, diritti e doveri in rete]	2*	2*	3 (5)	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

**Progettazione start-up con business plan, realizzazione di materiale pubblicitario